Deutsches
Patent- und Markenamt

Neues aus der Marke: Achtung bei geschützten geografischen Angaben und btw: we don’t feed the troll!

DPMAnutzerforum 2026

München, 18. März 2026

Vera Frosch und Dr. Thomas Huber
Deutsches Patent- und Markenamt

Wir schützen nicht nur Innovationen.

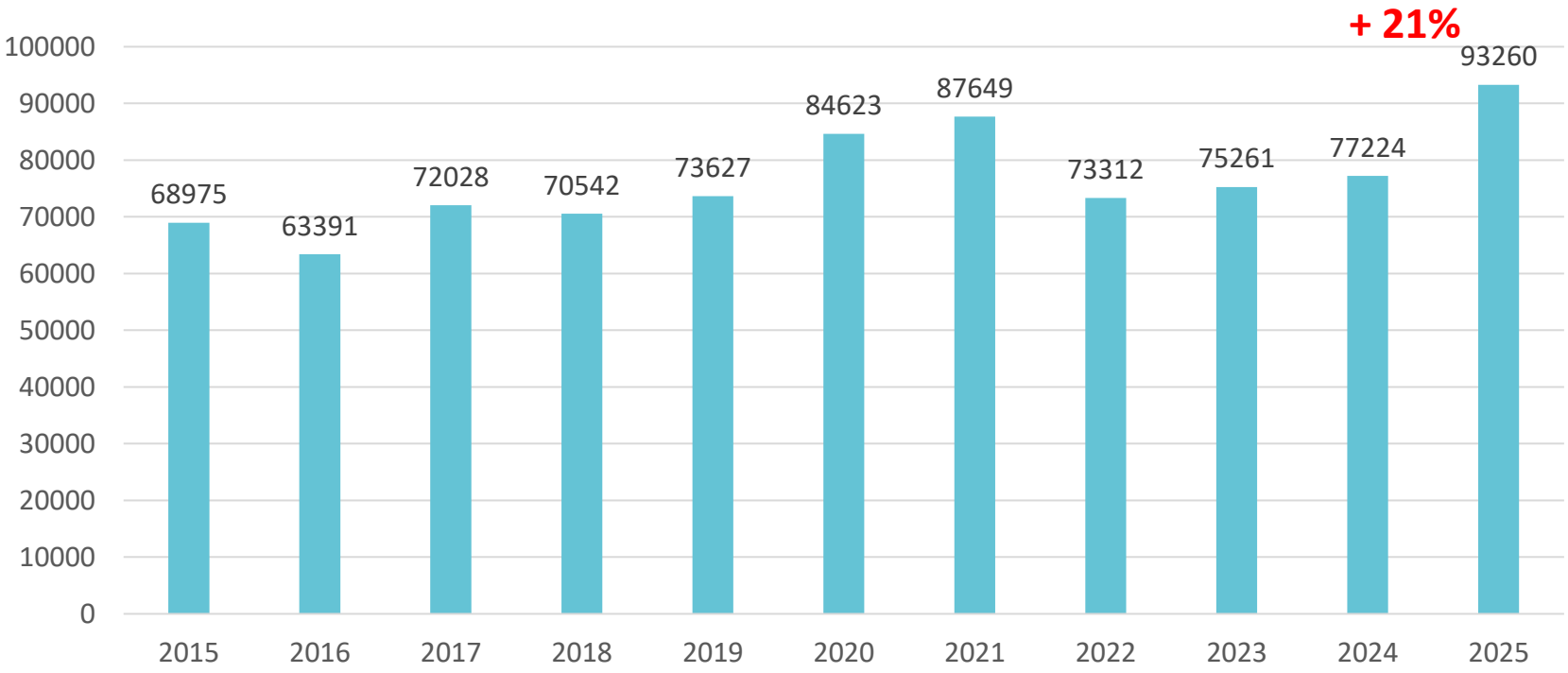
I. **Neues aus der Marke / btw: we don’t feed the troll!**

II. Achtung bei geschützten geografischen Angaben

I. Neues aus der Marke / btw: we don’t feed the troll!

- Anmeldezahlen auf Rekordniveau
- Anstieg bösgläubiger Markenanmeldungen
- 13. Ausgabe der Nizza-Klassifikation
- Neuregelung des elektronischen Rechtsverkehrs

Nationale Neuanmeldungen 2015 - 2025



Anmeldezahlen auf Rekordniveau

Konsequenzen:

- **Attraktivität der deutschen Marke!**

Aber:

- längere Bearbeitungszeiten zu erwarten
- Zunahme nachgelagerter Verfahren, z.B. Widersprüche



Bundesrepublik Deutschland

Urkunde

über die Eintragung der
Marke Nr. 30 2026 [redacted]

Az.: 30 2026 [redacted]

[redacted]

Inhaber/Inhaberin

[redacted]

Tag der Anmeldung:
14.01.2026

Tag der Eintragung:
06.03.2026

Die Präsidentin des Deutschen Patent- und Markenamtes

Eva Schewior

Eva Schewior

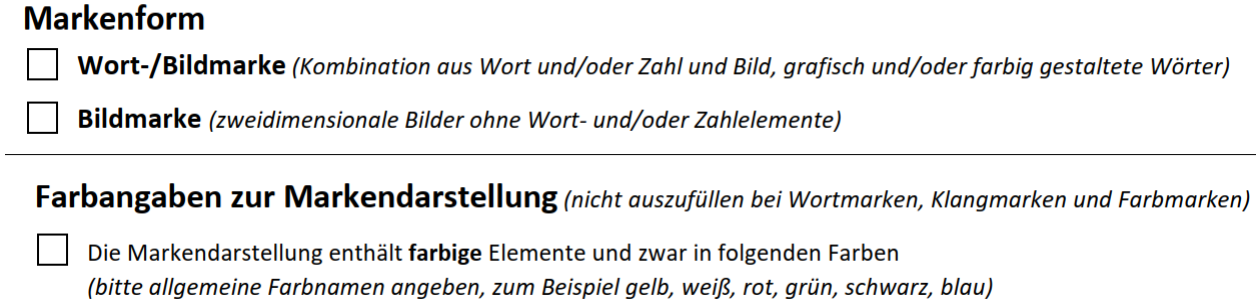
München, 06.03.2026

Den aktuellen Rechtsstand und Schutzumfang nach dem Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen entnehmen Sie bitte dem DPMAregister unter www.dpma.de.

Anmeldezahlen auf Rekordniveau

Maßnahmen zur Entlastung und Beschleunigung:

- Konzentration auf eintragungsfähige Marken (kurzfristig)
- „Entbürokratisierung“ (kurz- und mittelfristig), u.a. keine Beanstandung



Markenform

☐ **Wort-/Bildmarke** *(Kombination aus Wort und/oder Zahl und Bild, grafisch und/oder farbig gestaltete Wörter)*

☐ **Bildmarke** *(zweidimensionale Bilder ohne Wort- und/oder Zahlelemente)*

Farbangaben zur Markendarstellung *(nicht auszufüllen bei Wortmarken, Klangmarken und Farbmarken)*

☐ Die Markendarstellung enthält **farbige** Elemente und zwar in folgenden Farben
(bitte allgemeine Farbnamen angeben, zum Beispiel gelb, weiß, rot, grün, schwarz, blau)

→ Korrektur / Weiterbearbeitung von Amts wegen

- Personalaufbau (mittel- bis langfristig)

Anstieg bösgläubiger Markenanmeldungen

btw: we don’t feed the troll!

- Zunahme von Anmeldungen mit begründeten Zweifeln an Redlichkeit
  - keine Verwendung als betrieblicher Herkunftshinweis
  - sondern: zweckwidrig als Mittel des Wettbewerbskampfes
- Mögliche Ursachen:
  - KI findet erfolgreiche Marken ohne Registrierung
  - Rechtsdurchsetzungstools von Online-Verkaufsplattformen

Hinweis vom 11. Februar 2026 www.dpma.de

Anstieg bösgläubiger Markenanmeldungen

Was unternimmt das DPMA?

- Prüfung auf Bösgläubigkeit des Anmelders (§ 8 Abs. 2 Nr. 14 MarkenG)
- Beanstandung bei entsprechenden Verdachtsmomenten
- Gelegenheit zur Stellungnahme für den Anmelder

Anstieg bösgläubiger Markenanmeldungen

Was kann ich tun?

- Eintragung der eigenen Marke **vor** Online-Einsatz!
- Monitoring der Anmeldungen Dritter
- Einreichung "Bemerkungen Dritter" (mit Aktenzeichen)

13. Ausgabe der Nizza-Klassifikation

seit 1. Januar 2026

- zuvor: 12. Ausgabe von 2023
- **Ausgabe**: alle drei Jahre erwartet (bisher fünf)

  Strukturelle Änderungen, z.B. Umklassifizierung

- **Versionierung**, jährlich

  Neuaufnahme, Löschung und Änderung bestehender Begriffe

13. Ausgabe der Nizza-Klassifikation

bedeutende **strukturellen Änderungen:**

Ätherische Öle
Klassifizierung **nach dem Verwendungszweck**, nicht mehr ausschließlich Kl. 3,
z.B. Kl. 1: ätherische Öle zur Verwendung in Herstellungsverfahren

Brillen und Kontaktlinsen Kl. 9 → **Kl. 10**

Rettungs- und Löschfahrzeuge Kl. 9 → **Kl. 12**

Heizbare Kleidungsstücke Kl. 11 → **Kl. 25**

13. Ausgabe der Nizza-Klassifikation

zahlreiche **Neuaufnahmen** in die alphabetische Liste, z.B.

fluoreszierende Färbestoffe für wissenschaftliche Zwecke (Kl. 1)

virtuelle Spiegel [interaktive elektronische Displays] (Kl. 9)

Nordic-Walking-Stöcke (Klasse 18)

Kostenmanagement für Bauprojekte (Kl. 35)

Artificial **I**ntelligence **a**s **a** **S**ervice [**AIaaS**] (Kl. 42)

Neuregelung des elektronischen Rechtsverkehrs

Neufassung der ERVDPMAV zum 1. März 2026
(Verordnung über den elektronischen Rechtsverkehr beim Deutschen Patent- und Markenamt)

➔ aktuelle Praxisänderungen für Nutzer von DPMAdirektPro:

- neue Nutzungsbedingungen (Mitteilung an Nutzer 01/2026)
- Zugangsfiktion vier Tage nach Bereitstellung (§ 5 Abs. 2 Satz 1 ERVDPMAV)
- Infoemail am Tag der Bereitstellung
- keine Rücksendung eines Empfangsbekenntnisses
- keine postalische Ersatzzustellung bei Nichtabruf

Hinweis vom 2. März 2026 www.dpma.de

Neuregelung des elektronischen Rechtsverkehrs

schafft Rechtsgrundlagen in Zukunft für:

- Verbesserung etablierter Dienste (DPMAdirektPro / DPMAdirektWeb)
- Modernisierung der digitalen Kommunikationswege des DPMA
- Aufbau eines webbasierten Nutzerportals des DPMA

Fragen, Anregungen und Antworten

Fragen oder Anregungen aus dem Chat

wir freuen uns darauf ☺

I. Neues aus der Marke / btw: we don’t feed the troll!

II. Achtung bei geschützten geografischen Angaben

Achtung bei geschützten geografische Angaben !

Geschützte geografische Angaben sind als

absolute und **relative Schutzhindernisse**

relevant für die Recherche vor jeder Markenanmeldung !

II. Achtung bei geschützten geografischen Angaben !

- GIs - Geschützte geografische Angaben als absolute Schutzhindernisse
- Das Schutzrecht GI und seine Prüfung im Anmeldeverfahren
- GIs als relative Schutzhindernisse
- Take Away und Recherchemöglichkeiten

GIs - Geschützte geografische Angaben als absolute Schutzhindernisse

Klassische Schutzhindernisse:

Nr. 1: mangelnde Unterscheidungskraft

Nr. 2: Freihaltebedürfnis

„Neue“ Schutzhindernisse:

Nr. 9: verweist auf nationale, europäische, internationale **Markeneintragungsverbote für geschützte geografische Angaben**

g.U.



g.g.A.



Das Schutzrecht GI und seine Prüfung im Anmeldeverfahren

Geographical Indications (GIs)



g.U.



g.g.A.

Schutz für Namen von Erzeugnissen, die aufgrund ihrer Herkunft aus einem bestimmten räumlichen Gebiet

bestimmte besondere Merkmalen aufweisen

→ Ziel: Qualitätsgarantie für Verbraucher

Das Schutzrecht GI und seine Prüfung im Anmeldeverfahren



Allgäuer Bergkäse; Weideochse vom Limpurger Rind; Prosecco; Pfalz (Wein); Franken(Wein) …



Dresdner Stollen; Schwarzwälder Schinken; Spreewälder Gurken; Münchner Bier …

Das Schutzrecht GI und seine Prüfung im Anmeldeverfahren

Prioritätsältere



Bild: iStock.com/valentinrussanov

AGRI-GIs: VO (EU) 2024/1143



Bild: iStock.com/FG Trade

CIGIs: VO (EU) 2023/2411 (seit 01.12.2025)

Schutz vor:

→ Aneignung (= identische Verwendung)

→ Anspielung (= unmittelbarer gedanklicher Bezug)

Das Schutzrecht GI und seine Prüfung im Anmeldeverfahren

Konsequenz:

bei Aneignung: spezifikationsgemäße Einschränkung des WDVz führt zur Schutzfähigkeit (widerlegbare Vermutung)

bei Anspielung: Zurückweisung (nach Beanstandung)

Das Schutzrecht GI und seine Prüfung im Anmeldeverfahren

Markenanmeldung enthält Element, das eine **prioritätsältere**

- **eingetragene** AGRI-GI/CIGI ist: **Einschränkung/Zurückweisung**
- **angemeldete** AGRI-GI/CIGI ist: **Aussetzung bis zum Abschluss des Eintragungsverfahrens**

Das Schutzrecht GI und seine Prüfung im Anmeldeverfahren

AGRI-GI-Anträge bearbeitet in



Bild: iStock.com/valentinrussanov

- **nationaler** Phase: **Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung** (BLE)
- **europäischer** Phase: **EU-Kommission**

Für **Prioritätsdatum** ist Eingang des Antrags bei EU-Kommission maßgeblich

Recherche: **eAmbrosia-Public** (EU-Register) oder
GIview (EUIPO)

Das Schutzrecht GI und seine Prüfung im Anmeldeverfahren

Craft and Industrial Geographical Indications = **CIGIs**



Bild: iStock.com/FG Trade

Seit 1.12.2025 **EU-Schutz** möglich (VO (EU) 2023/2411)

Derzeit **nationaler Schutz** für

- Messerschmiedewaren (SolingenVO)
- Uhren, Zeitmessinstrumente (GlashütteV)

→ **endet am 2.12.2026**, <u>falls kein Antrag auf EU-Schutz gestellt</u> (Art. 70 VO (EU) 2023 /2411)

CIGIs – handwerkliche und industrielle Erzeugnisse

Anträge bearbeitet in



Bild: iStock.com/FG Trade

- **nationaler** Phase: **DPMA**
- **europäischer** Phase: **EUIPO**

Für **Prioritätsdatum** ist Eingang des Antrags bei EUIPO maßgeblich

Recherche: **GIview** (Unionsregister auf EUIPO-Website)

Das Schutzrecht GI und seine Prüfung im Anmeldeverfahren

ClGIs - Europaweiter Schutz für

- Messerschmiedewaren
- Keramikprodukte
- Glas und Kristall
- Steine und Mineralien
- Kleidungsstücke / Sonstige Textilerzeugnisse
- Schlosserarbeiten und Metallarbeiten im Allgemeinen
- Musikinstrumente
- Papier /Pappe
- ……

GIs als relative Schutzhindernisse

AGRI-GIs und **CIGIs auch** als **relative Schutzhindernisse relevant**

→ **Widerspruchsgrund:** prioritätsältere GI (§ 42 Abs. 2 Nr. 5 MarkenG)

→ **Widerspruchsberechtigte:** insbes. Erzeugergemeinschaften

→ **Konsequenz:** ggf. (Teil-)Löschung

Take Away

AGRI-GIs und **CIGIs** sind als

absolute und **relative Schutzhindernisse**

relevant für jede **Markenrecherche vor Anmeldung !**

Recherchemöglichkeiten

Recherche nach GIs möglich via

- Allgemeiner, umfassender Google-Recherche (fragliches *Wort* + *geografische Angabe*, *g.U., g.g.A.* etc.) mit anschließender Verifizierung im Register
- EU-Register *eAmbrosia-Public* für geschützte geografische Angaben enthält beantragte und geschützte AGRI-GIs für Wein, Spirituosen und landwirtschaftliche Erzeugnisse
- *GIview* des EUIPO enthält aufgrund EU-VO oder zwischenstaatlicher Abkommen geschützte geografische Angaben (AGRI-GIs und CIGIs)

Fragen, Anregungen und Antworten

Fragen oder Anregungen aus dem Chat

wir freuen uns darauf ☺

Vielen Dank für Ihr Interesse !

Fragen oder Anregungen bitte an: vera.frosch@dpma.de

thomas.huber@dpma.de

Deutsches
Patent- und Markenamt

Neues aus der Marke: Achtung bei geschützten geografischen Angaben und btw: we don’t feed the troll!

DPMAnutzerforum 2026

München, 18. März 2026

Vera Frosch und Dr. Thomas Huber
Deutsches Patent- und Markenamt

Wir schützen nicht nur Innovationen.