

# Marken

## Wichtige Zahlen im Überblick

**73.309**

**-16,4%**

Nationale Anmeldungen  
und Veränderung  
in Prozent

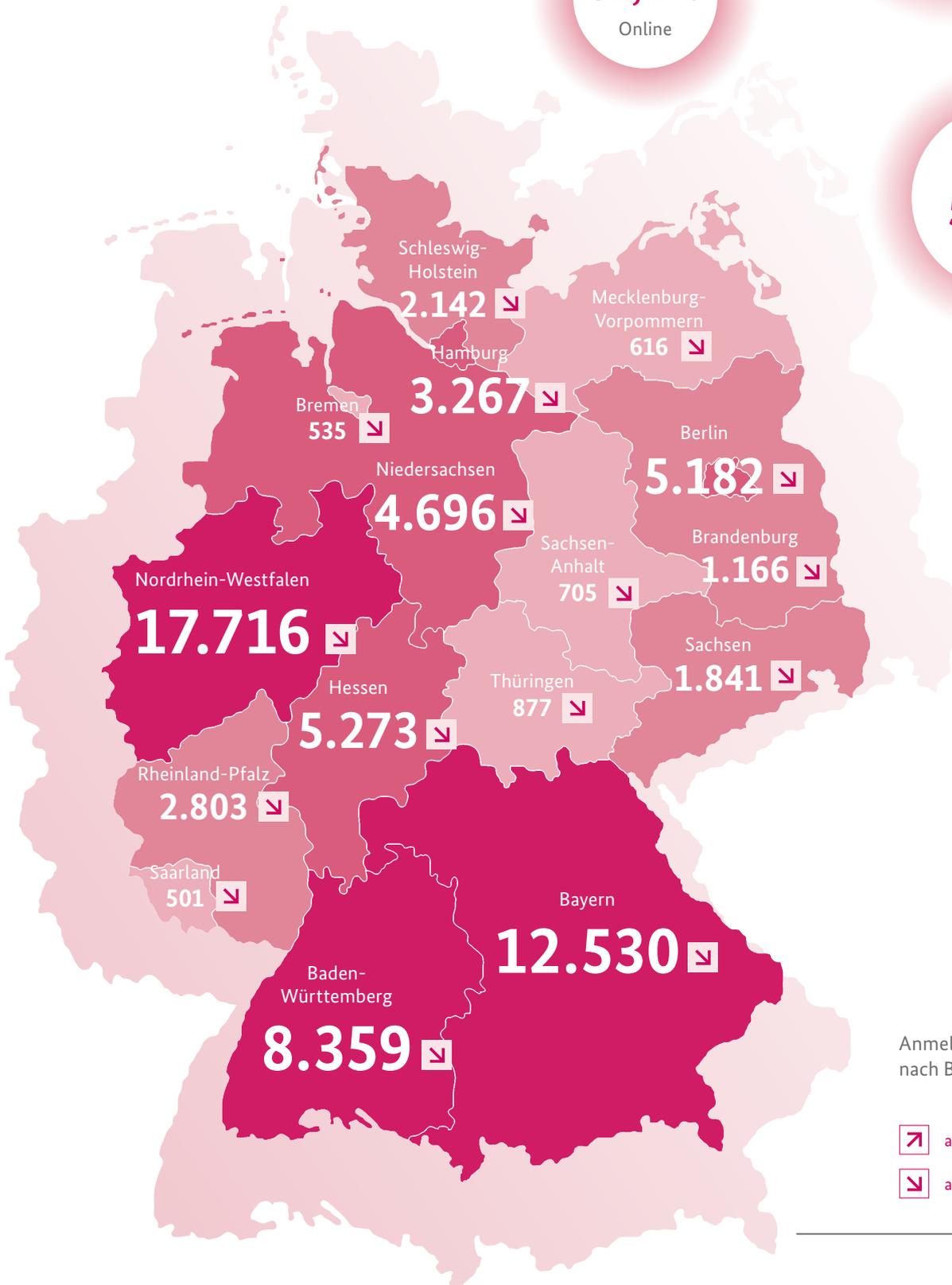
**81,2%**

Online

davon aus  
dem Ausland

**5.100**

**-12,6%**

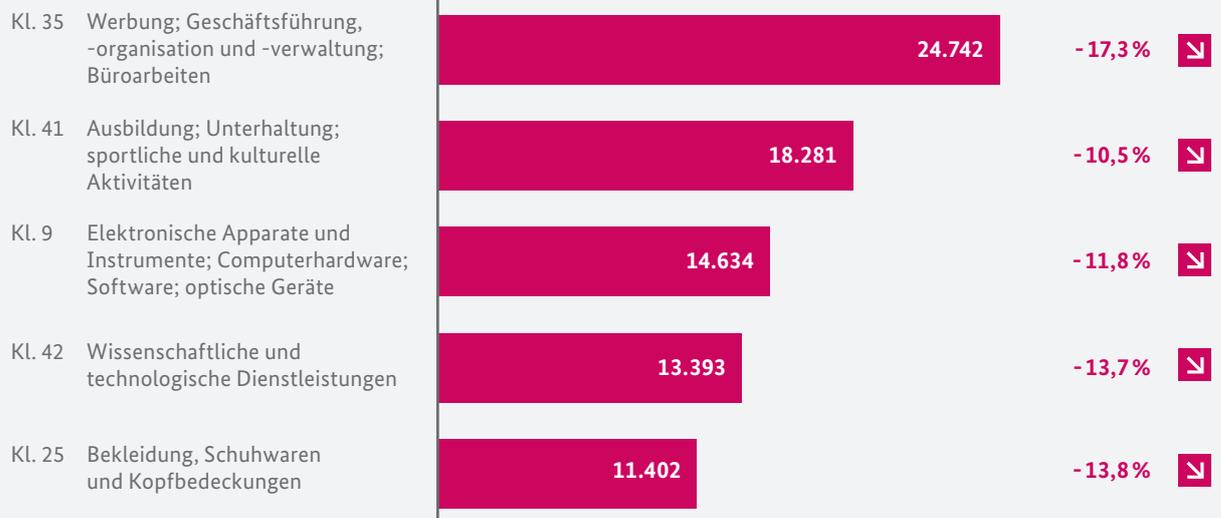


Anmeldungen  
nach Bundesländern

ansteigend

abfallend

## TOP 5 Waren- und Dienstleistungsklassen<sup>1</sup>



Veränderung gegenüber 2021

Klassen<sup>2</sup> angemeldeter nationaler Marken

<sup>1</sup> Klassentitel gemäß aktueller Version der Nizza-Klassifikation, verfügbar unter: [www.dpma.de/marken/klassifikation/waren\\_dienstleistungen/nizza/index.html](http://www.dpma.de/marken/klassifikation/waren_dienstleistungen/nizza/index.html).  
<sup>2</sup> Eine Markenmeldung kann mehreren Klassen zugeordnet sein.

## INFO Eintragungsverfahren

 **75.053** (-18,1%)  
abgeschlossene Eintragungsverfahren

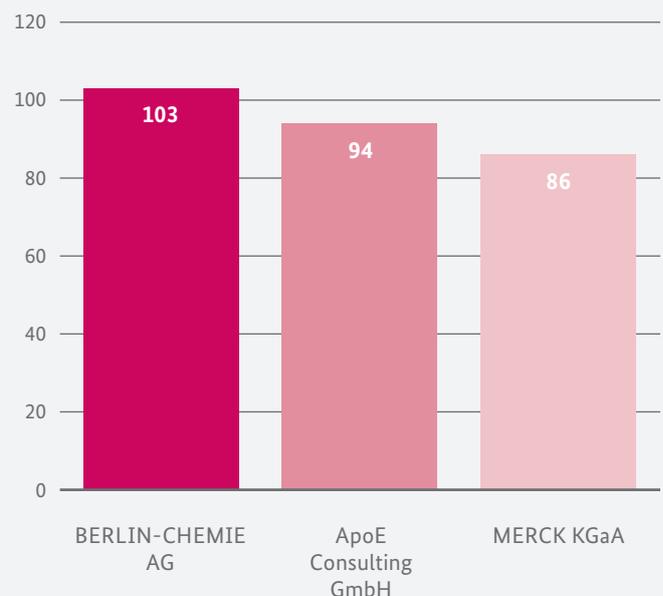
 **53.621** (-21,8%)  
mit Eintragung

 **21.432** (-6,9%)  
ohne Eintragung

## INFO Bestand beim DPMA

 **880.538**  
Marken

## TOP 3 Inhaber<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Ohne Berücksichtigung eventueller Konzernverbundenheiten.