



Deutsches  
Patent- und Markenamt

# Markenworkshop - Überblick und Einführung -

DPMAnutzerforum

München, 1. April 2021

Katharina Mirbt, Leitung Abt. 3.3, Marken  
Deutsches Patent- und Markenamt

[www.dpma.de](http://www.dpma.de)



**10.00** Uhr – Überblick und Einführung

**10.40** Uhr – Erste Präsentations-Session

**11.20** Uhr – Zweite Präsentations-Session

**11.50** Uhr – Abschluss



Neue Markenformen



Verfall und Nichtigkeit



Register und Nebenverfahren



Internationale Registrierungen



Marken elektronisch anmelden



Klassifikations Café

**Ab 10.20 Uhr sind die „Cafés“ für Sie geöffnet:**

Café Klassifikation

Café International

Café Technik

Café Ideen

Café Nutzer



Café International



Technik Café



Ideen Café



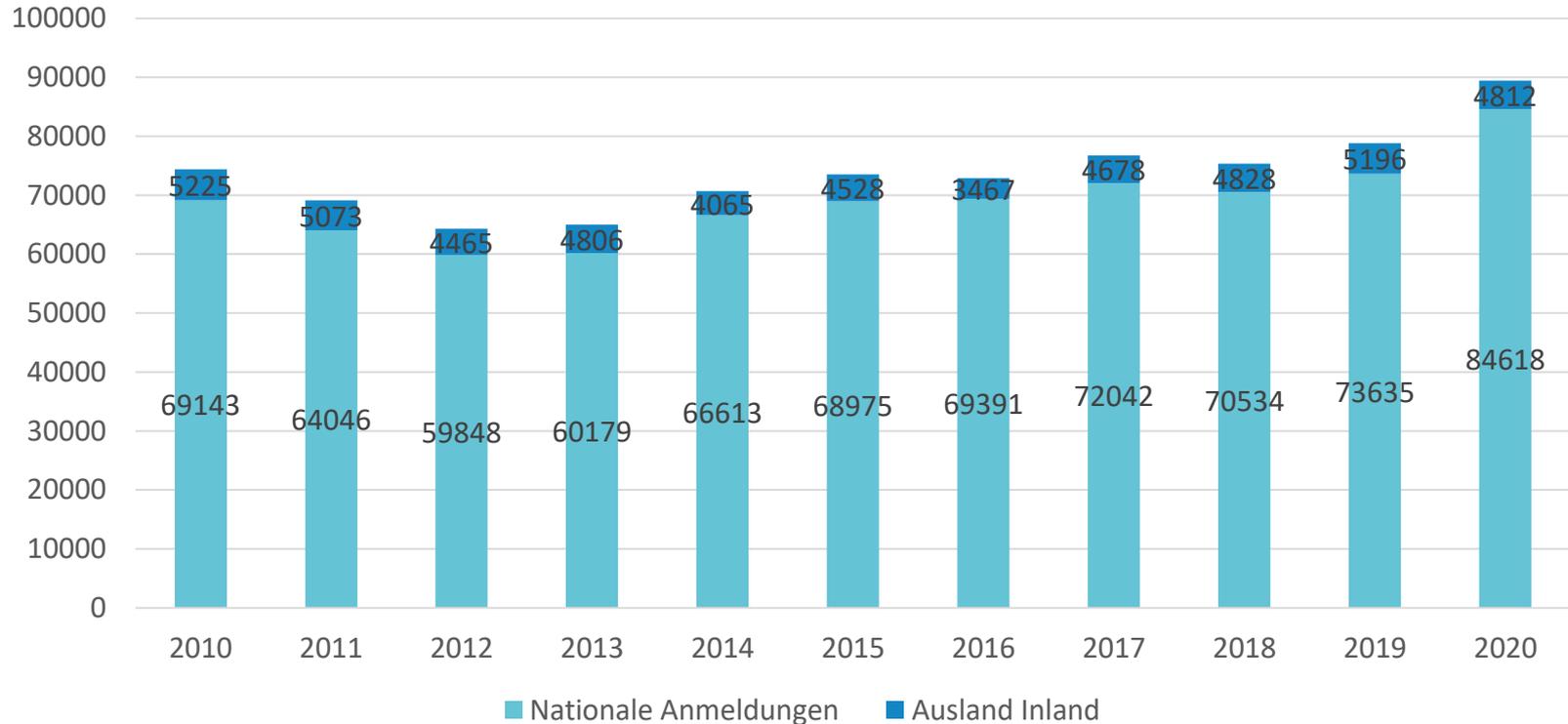
Nutzer Café



- Aktuelles aus dem Markenbereich  
*(Zahlen und Pandemie)*
- Überblick über die Auswirkungen des  
Markenrechtsmodernisierungsgesetzes  
(MaMoG)



# Entwicklung Markenmeldungen im DPMA





# Entwicklung Markenmeldungen im DPMA

---

- Steigerung im Jahr 2020, insbesondere in folgenden Bereichen:
  - Produkte mit Bezug zur Pandemiebekämpfung (medizinische Apparate, pharmazeutische Erzeugnisse, Desinfektion)
  - Werbung und Geschäftsführung
  - Elektronik
  - Produkte im heimischen Bereich (Bekleidung, Möbel, Haushalts- und Küchengeräte)



# Entwicklung Markenmeldungen im DPMA

---

- Steigerung im Jahr 2020 in folgenden Bereichen:
  - Produkte mit Bezug zur Pandemiebekämpfung (medizinische Apparate, pharmazeutische Erzeugnisse, Desinfektion)
  - Werbung und Geschäftsführung
  - Elektronik
  - Produkte im heimischen Bereich (Bekleidung, Möbel, Haushalts- und Küchengeräte)
- zudem: Änderungen bei Online-Handelsplattformen



# Besondere Herausforderungen für den Markenbereich

---

- Steigerung der Anmeldezahlen um 13,5 %



# Besondere Herausforderungen für den Markenbereich

---

- Steigerung der Anmeldezahlen um 13,5 %
- Dauer der Qualifizierung von Markenprüfer\*innen: 3 Jahre



# Besondere Herausforderungen für den Markenbereich

---

- Steigerung der Anmeldezahlen um 13,5 %
- Dauer der Qualifizierung von Markenprüfer\*innen: 3 Jahre
- Ausfälle durch Kinderbetreuung, Quarantänemaßnahmen u.ä.



# Besondere Herausforderungen für den Markenbereich

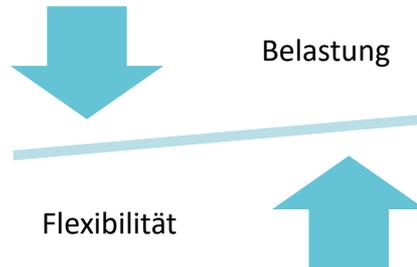
---

- Steigerung der Anmeldezahlen um 13,5 %
- Dauer der Qualifizierung von Markenprüfer\*innen: 3 Jahre
- Ausfälle durch Kinderbetreuung, Quarantänemaßnahmen u.ä.
- Belastung durch technische Engpässe (Kapazität der Leitungen u.ä.)



# Besondere Herausforderungen für den Markenbereich

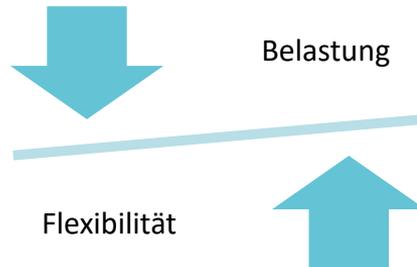
- Steigerung der Anmeldezahlen um 13,5 %
- Dauer der Qualifizierung von Markenprüfer\*innen: 3 Jahre
- Ausfälle durch Kinderbetreuung, Quarantänemaßnahmen u.ä.
- Belastung durch technische Engpässe (Kapazität der Leitungen u.ä.)





# Besondere Herausforderungen für den Markenbereich

- Steigerung der Anmeldezahlen um 13,5 %
- Dauer der Qualifizierung von Markenprüfer\*innen: 3 Jahre
- Ausfälle durch Kinderbetreuung, Quarantänemaßnahmen u.ä.
- Belastung durch technische Engpässe (Kapazität der Leitungen u.ä.)

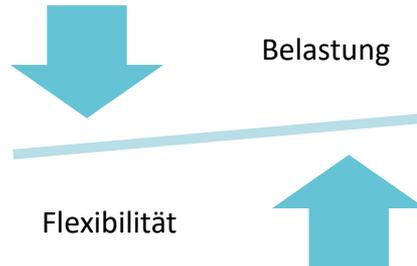


- Viele zu 100% im Home-Office



# Besondere Herausforderungen für den Markenbereich

- Steigerung der Anmeldezahlen um 13,5 %
- Dauer der Qualifizierung von Markenprüfer\*innen: 3 Jahre
- Ausfälle durch Kinderbetreuung, Quarantänemaßnahmen u.ä.
- Belastung durch technische Engpässe (Kapazität der Leitungen u.ä.)

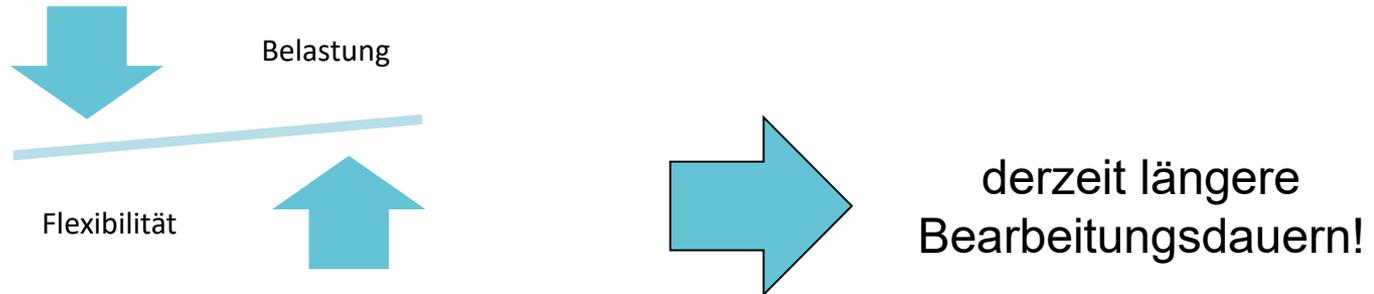


- Viele zu 100% im Home-Office
- Klare Prioritäten



# Besondere Herausforderungen für den Markenbereich

- Steigerung der Anmeldezahlen um 13,5 %
- Dauer der Qualifizierung von Markenprüfer\*innen: 3 Jahre
- Ausfälle durch Kinderbetreuung, Quarantänemaßnahmen u.ä.
- Belastung durch technische Engpässe (Kapazität der Leitungen u.ä.)



- Viele zu 100% im Home-Office
- Klare Prioritäten



- Aktuelles aus dem Markenbereich  
*(Zahlen und Pandemie)*
- Überblick über die Entwicklungen nach der  
Umsetzung der Europäischen  
Markenrechtsrichtlinie von Dez. 2015



- Aktuelles aus dem Markenbereich  
*(Zahlen und Pandemie)*
- Überblick über die Auswirkungen des  
Markenrechtsmodernisierungsgesetzes  
(MaMoG)



# MaMoG – Änderungen im Markenverfahren

14. Januar 2019

1. Mai 2020



- Gewährleistungsmarken
- Neue Markenformen
- Neue Schutzhindernisse
- Widerspruchsverfahren
- Lizenzen, Verlängerungen



- Streitiges Verfallsverfahren
- Nichtigkeitsverfahren wegen entgegenstehender älterer Rechte



# Was für Erfahrungen bringen Sie mit?

---





# MaMoG – Änderungen im Markenverfahren

14. Januar 2019

1. Mai 2020



- Gewährleistungsmarken
- Neue Markenformen
- Neue Schutzhindernisse
- Widerspruchsverfahren
- Lizenzen, Verlängerungen



- Streitiges Verfallsverfahren
- Nichtigkeitsverfahren wegen entgegenstehender älterer Rechte



# MaMoG – Änderungen im Markenverfahren

14. Januar 2019

1. Mai 2020



- Gewährleistungsmarken
- Neue Markenformen
- Neue Schutzhindernisse
- Widerspruchsverfahren
- Lizenzen, Verlängerungen



- Streitiges Verfallsverfahren
- Nichtigkeitsverfahren wegen entgegenstehender älterer Rechte

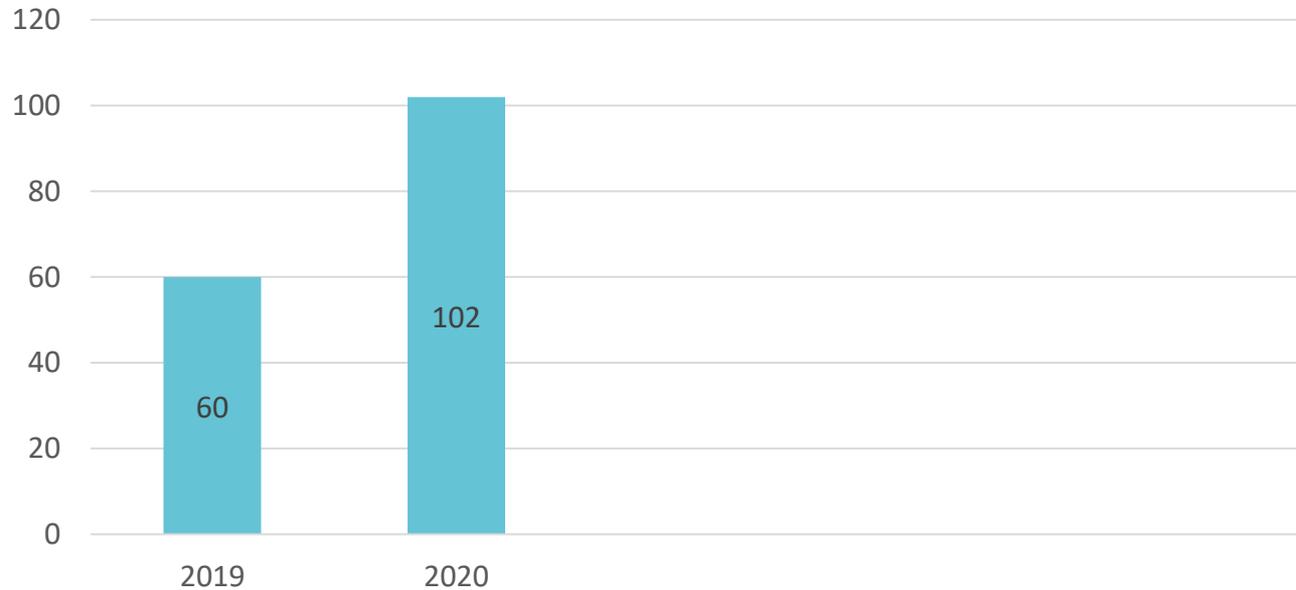


# Gewährleistungsmarke – worum geht es?





# Angemeldete Gewährleistungsmarken





# Gewährleistungsmarken – erste Erkenntnisse

- relativ kleiner Markt
- Hoher Klärungsbedarf:
  - Markenkategorie:
    - Wechsel grds. nicht möglich
    - Nur für Zertifizierer
    - Satzung erforderlich
    - höhere Gebührensätze (900,- €)
  - Gewährleistender Charakter:
    - Garantieanzeigender Wortbestandteil (geprüft, zertifiziert, ...)
    - Garantieanzeigender Bildbestandteil
  - Satzung: Erfordernisse des § 106d Abs. 2 MarkenG





# MaMoG – Änderungen im Markenverfahren

14. Januar 2019

1. Mai 2020



- Gewährleistungsmarken
- Neue Markenformen
- Neue Schutzhindernisse
- Widerspruchsverfahren
- Lizenzen, Verlängerungen

- Streitiges Verfallsverfahren
- Nichtigkeitsverfahren wegen entgegenstehender älterer Rechte

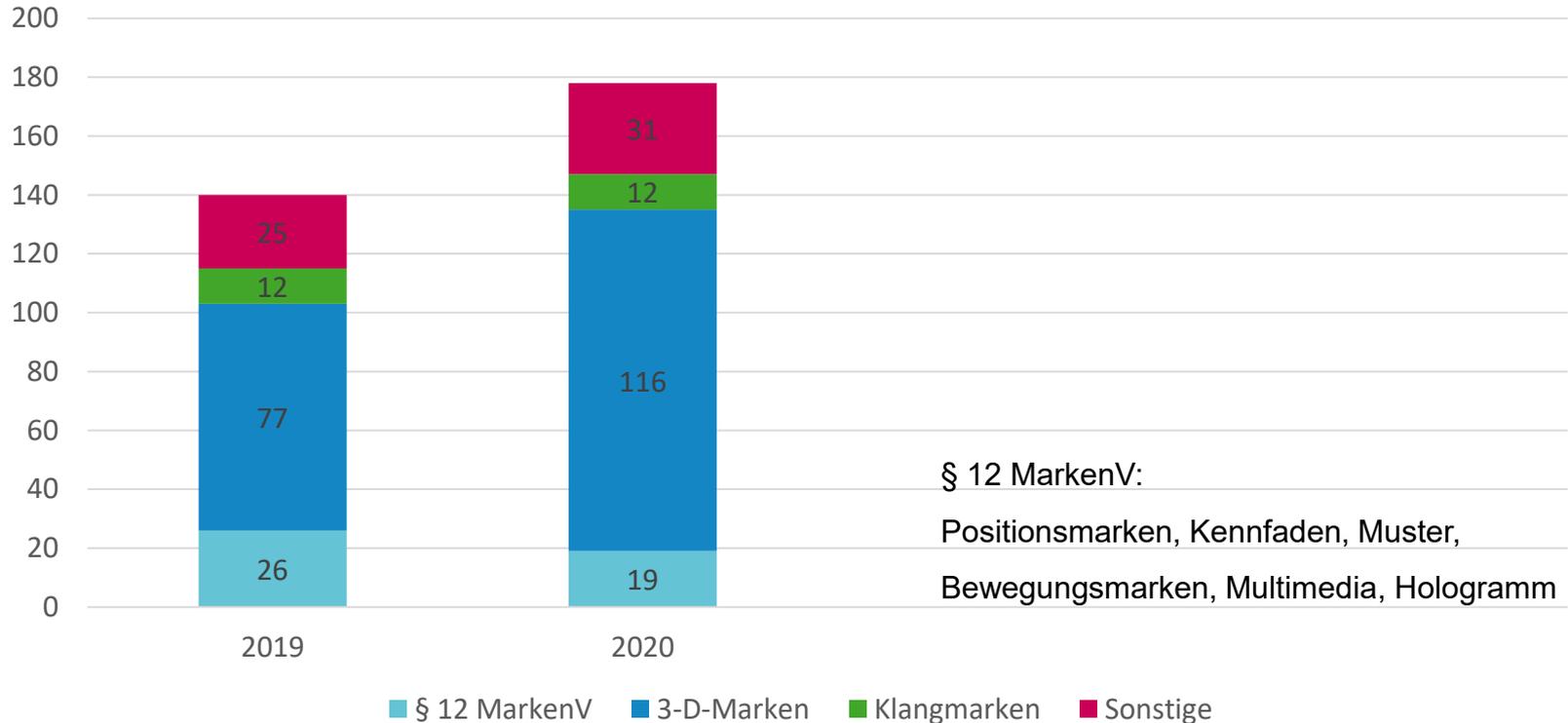


# Neue Markenformen und Datenformate

Markenform	Datenformat	Bemerkung
Wortmarke	Übliche Zeichen	
Wort-/Bildmarke	JPEG	
Bildmarke	JPEG	
3-D-Marke	JPEG <b>oder OBJ, STL, X3D</b>	.obj = Format von 3D-Grafik
Farbmarke	JPEG	
Kennfadenmarke	JPEG	
<b>Klangmarke</b>	JPEG <b>oder MP3</b>	Bisher: Hörmarke
<i>Positionsmarke</i>	JPEG	Bisher: sonstige Marke
<b>Mustermarke</b>	JPEG	Bisher: sonstige Marke
<i>Bewegungsmarke</i>	JPEG <b>oder MP4</b>	Bisher: sonstige Marke
<b>Hologrammmarke</b>	JPEG <b>oder MP4</b>	Bisher: sonstige Marke
<b>Multimediamarke</b>	<b>MP4</b>	
Sonstige Marken	JPEG, <b>MP3</b> , <b>MP4</b> oder Text	z.B. Geruchsmarken



## Anzahl Markenmeldungen (ohne Wortmarken, Wort-/Bild- und Bildmarken)





# Neue Markenformen im internationalen Kontext

---

- EUIPO und nationale Ämter: CP 11
  - Vereinheitlichung der Eintragungsvoraussetzungen
  - gemeinsames Verständnis in der Kollisionsprüfung
  - Veröffentlichung der gemeinsamen Praxis am 14. April 2021
  
- WIPO: noch keine neuen Markenformen



# MaMoG – Änderungen im Markenverfahren

14. Januar 2019

1. Mai 2020



- Gewährleistungsmarken
- Neue Markenformen
- **Neue Schutzhindernisse**
- Widerspruchsverfahren
- Lizenzen, Verlängerungen

- Streitiges Verfallsverfahren
- Nichtigkeitsverfahren wegen entgegenstehender älterer Rechte



# Neue Schutzhindernisse im MarkenG

## § 8 Abs. 2 Nr. 9-12 MarkenG:

Nach nationalen oder europäischen Rechtsvorschriften oder  
Übereinkommen geschützte Bezeichnungen



- **geschützte geografische Angaben (g.g.A.)**



- **geschützte Ursprungsbezeichnungen (g.U.)**  
(Lebensmittel, Agrarprodukte, Wein, Spirituosen)

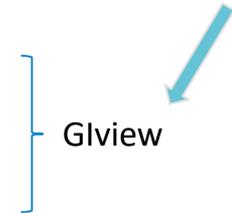


- **garantiert traditionelle Spezialitäten (g.t.S.)**  
(Lebensmittel und Agrarprodukte)

- **traditionelle Weinbezeichnungen**

- **geschützte Sortenbezeichnungen**

[www.tmdn.org](http://www.tmdn.org)



Glview

eAmbrosia

E-Bacchus

CPVO Variety Finder



# MaMoG – Änderungen im Markenverfahren

14. Januar 2019

1. Mai 2020



- Gewährleistungsmarken
- Neue Markenformen
- Neue Schutzhindernisse
- Widerspruchsverfahren
- Lizenzen, Verlängerungen



- Streitiges Verfallsverfahren
- Nichtigkeitsverfahren wegen entgegenstehender älterer Rechte



# Neuerungen im Widerspruchsverfahren

---

- **Neue Systematik:** ein Widerspruch kann auf mehrere Kennzeichen gestützt werden
- Andere **Gebühren**
- Anzeige der Widerspruchskennzeichen und der Benutzungsschonfrist im **Register**
- **Cooling off** (bei Widersprüchen gegen Marken, die ab 14.1.2019 angemeldet wurden)
- Berechnung der **Benutzungsschonfrist** und des **Benutzungszeitraums**
- g.g.A. und g.U. als **neue Widerspruchsgründe** (§ 42 Abs. 2 Nr. 5 MarkenG)



# MaMoG – Änderungen im Markenverfahren

14. Januar 2019

1. Mai 2020



- Gewährleistungsmarken
- Neue Markenformen
- Neue Schutzhindernisse
- Widerspruchsverfahren
- Lizenzen, Verlängerungen

- Streitiges Verfallsverfahren
- Nichtigkeitsverfahren wegen entgegenstehender älterer Rechte



# Lizenzen, Verlängerungen

---

- **Lizenzen** können im Register eingetragen werden (rein deklaratorisch – bisher keine hohe Nachfrage)
- Auch die **Bereitschaft** zur Lizenzierung kann im Register eingetragen werden (ebenso wie die Veräußerungsbereitschaft)
- Veränderung im konkreten Datum des Endes der **Schutzdauer** (früher: 10 Jahre zum Monatsende; für Eintragungen ab dem 14.1.19: auf den Tag genau 10 Jahre später)
- Neue **Frist- und Fälligkeitsbestimmungen** zur Zahlung der Verlängerungsgebühren



# MaMoG – Änderungen im Markenverfahren

14. Januar 2019

1. Mai 2020



- Gewährleistungsmarken
- Neue Markenformen
- Neue Schutzhindernisse
- Widerspruchsverfahren
- Lizenzen, Verlängerungen



- Streitiges Verfallsverfahren
- Nichtigkeitsverfahren wegen entgegenstehender älterer Rechte

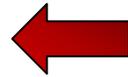


# Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren

Eingetragene Marke



DPMRegister  
oder  
Internationales  
Register  
(mit DE-Benennung)



© iStock.com/rexelart

Nichtigkeit  
wegen  
absoluter  
Schutz-  
hindernisse

Im Wesentlichen wie bisher

Verfall

Neu im DPMA als Streitiges  
Verfahren

Nichtigkeit  
wegen  
älterer  
Rechte

Neu im DPMA



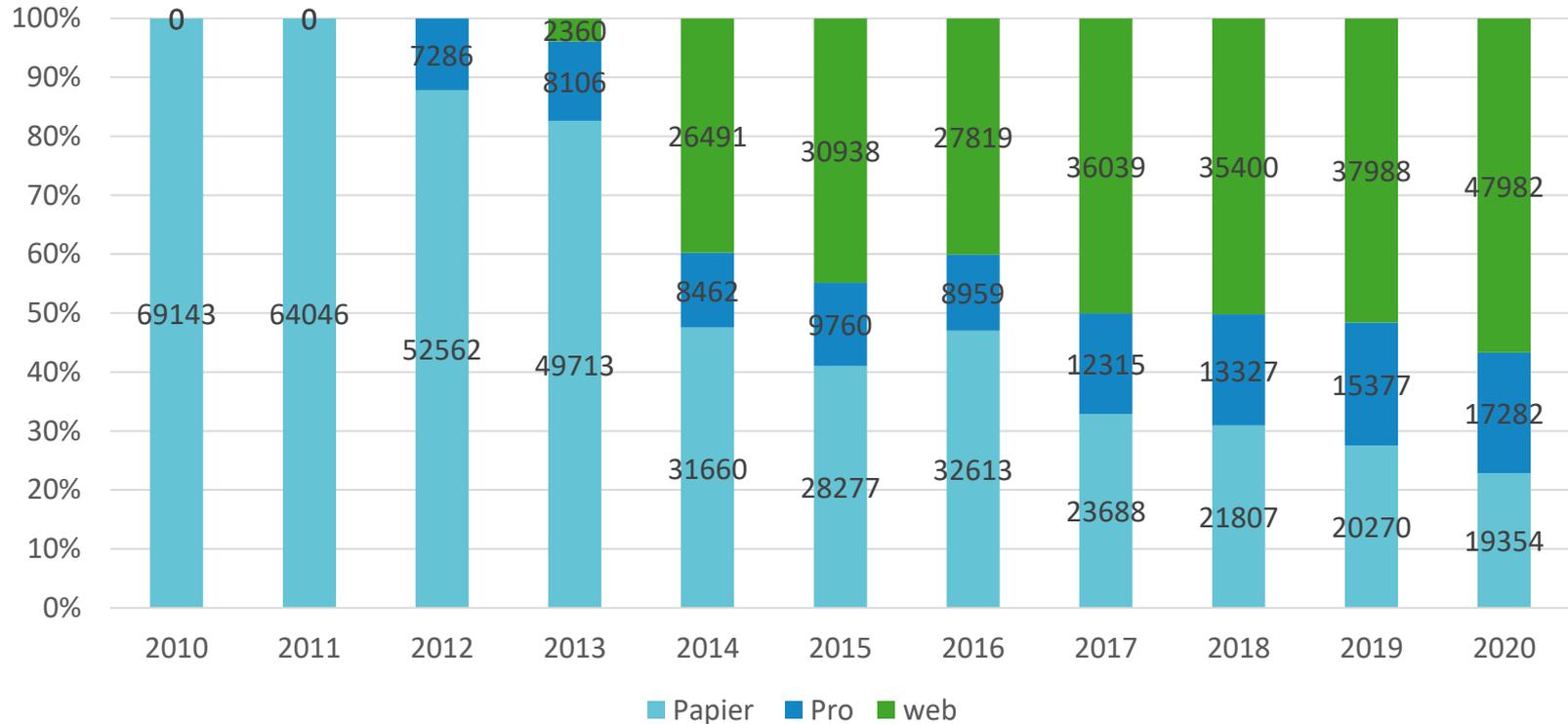
# Internationale Registrierungen

---

- Neue Markenformen auch bei IR-Marken?
- Änderungen in der Ausführungsordnung
- IR-Marken im Register des DPMA



# Entwicklung der elektronischen Eingänge





# An welchem Vortrag möchten Sie jetzt teilnehmen?

---



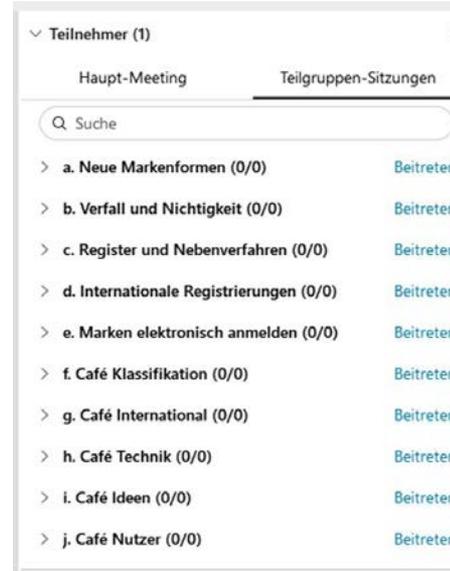


## Teilgruppen-Sitzungen:

- Neue Markenformen
- Verfall und Nichtigkeit
- Register und Nebenverfahren
- Internationale Registrierungen
- Marken elektronisch anmelden

## Cafés:

- Café Klassifikation
- Café International
- Café Technik
- Café Ideen
- Café Nutzer



Start 1. Session:  
10.40 Uhr!



Deutsches  
Patent- und Markenamt

# Markenworkshop - Überblick und Einführung -

DPMAnutzerforum

München, 1. April 2021

Katharina Mirbt, Leitung Abt. 3.3, Marken  
Deutsches Patent- und Markenamt

[www.dpma.de](http://www.dpma.de)