

## Sie möchten Ihre Marke schützen lassen? Recherchen sichern Sie zusätzlich ab!

Wir tragen Ihre Marke in das Register ein, wenn Ihre Anmeldung die gesetzlichen Schutzvoraussetzungen erfüllt. Allerdings prüfen wir nicht, ob bereits identische oder ähnliche Marken in Registern eingetragen sind.

Vergewissern Sie sich daher vor einer Anmeldung, dass Ihre Marke nicht bereits so oder ähnlich eingetragen wurde. Ansonsten könnte der Inhaber einer älteren Marke einen Widerspruch gegen Ihre jüngere Marke einlegen. In diesem Fall müsste Ihre Marke eventuell wieder gelöscht werden. Verfolgen Sie nach der Eintragung Ihrer Marke regelmäßig, ob Konkurrenten Ihre Marke so oder ähnlich angemeldet haben oder nutzen.

Wir empfehlen Ihnen, nicht nur die nationalen deutschen Marken, sondern auch die europäischen Gemeinschaftsmarken sowie die international registrierten Marken zu berücksichtigen. Jede der drei hier vorgestellten Datenbanken weist – jeweils unabhängig voneinander – Marken mit Schutzwirkung in Deutschland nach.

Außerdem können Namen und Logos, die im geschäftlichen Verkehr verwendet werden, andere Markenrechte verletzen, selbst wenn diese nicht in Markenregistern eingetragen wurden. Suchen Sie daher auch in Internet-Suchmaschinen, Telefonverzeichnissen, Handelsregistern, Titelschutzanzeigern und/oder Branchen- beziehungsweise sonstigen Produktverzeichnissen nach identischen oder ähnlichen Namen.

Bei der Markenrecherche können Sie diverse Dienstleister unterstützen, insbesondere

- Patentanwälte
- Patentberichterstatter
- Rechtsanwälte
- Patentinformationszentren

Sie übernehmen beispielsweise Recherchen nach identischen Marken und komplexe Ähnlichkeitsrecherchen oder bieten Zugang zu nicht-amtlichen, kostenpflichtigen Marken-Datenbanken. Patent- und Rechtsanwälte helfen Ihnen zudem bei der Interpretation der Rechercheergebnisse und bei Fragen zu Schutzrechtsverletzungen.

Adressenlisten und Links erhalten Sie von unseren Auskunftsstellen oder unter [www.dpma.de](http://www.dpma.de).

### Noch Fragen? Wir beantworten sie gerne!

Wir informieren Sie gerne ausführlich über die Markenrecherche und stehen Ihnen für Fragen zur Verfügung.

Telefon: +49 (0) 89 2195-3435

E-Mail: [datenbanken@dpma.de](mailto:datenbanken@dpma.de)

Weitere Informationen zur Markenrecherche finden Sie auch auf unseren Internetseiten unter

<http://www.dpma.de/marke/recherche/index.html>

Die wichtigsten Datenbanken auf einen Blick:

- **DPMAREGISTER** <http://register.dpma.de>
- **CTM-Online** <http://oami.europa.eu/de>
- **Madrid Express Database**  
[http://www.wipo.int/madrid/en/services/madrid\\_express.htm](http://www.wipo.int/madrid/en/services/madrid_express.htm)

#### Herausgeber:

Deutsches Patent- und Markenamt  
Zweibrückenstraße 12  
80331 München

Telefon +49 (0) 89 2195-3402

[www.dpma.de](http://www.dpma.de)

Bildnachweis: [iStockphoto.com/deepblue4you](http://iStockphoto.com/deepblue4you)

Stand: Juli 2010



Deutsches  
Patent- und Markenamt

# Marken-Recherche

im Internet



## DPMAREGISTER

<http://register.dpma.de>

### Mit DPMAregister finden Sie

nationale deutsche Marken, die eingetragen, angemeldet, gelöscht, zurückgenommen oder zurückgewiesen worden sind.

### So recherchieren Sie

1. Auf der Startseite wählen Sie „Marken“ aus.
2. „Einsteiger“ beziehungsweise „Einsteigerrecherche“ auswählen.

(Mit dem Expertenmodus können Sie komplexere Abfragen durchführen.)

3. Nun können Sie

- im Feld „Wiedergabe der Marke“ einen Suchbegriff eingeben

**Tipp:** Sie ermitteln auch ähnlich lautende Marken, indem Sie unmittelbar an den gesuchten Markentext – gegebenenfalls auch nur an den Wortstamm – den Platzhalter ? anfügen. Sie können so die Verwechslungsgefahr mit diesen Marken abschätzen.

### und / oder

- im Feld „Bildklasse (Wien)“ die entsprechende Ziffernfolge (Notation) der Wiener Bildklassifikation<sup>1</sup> eingeben, zum Beispiel 02.09. 01 – wenn Sie nach Logos suchen, die ein Herz abbilden.

4. „Recherche starten“

**Tipp:** Beachten Sie in der Trefferliste auch zurückgenommene und zurückgewiesene Markenmeldungen<sup>2</sup>, die mit dem Aktenzustand „Eintragung nicht möglich“ gekennzeichnet sind.

## CTM-Online

<http://oami.europa.eu/de>

### Mit CTM-Online finden Sie

Gemeinschaftsmarken, die

- eingetragen, angemeldet, zurückgenommen, zurückgewiesen oder gelöscht wurden oder abgelaufen sind und
- in der Europäischen Union und somit auch in Deutschland gelten

### So recherchieren Sie

1. „Datenbanken“ → „Suche nach einer Gemeinschaftsmarke“ anklicken
2. Schaltfläche „Online suchen“ anklicken
3. den gesuchten Begriff im Feld „Wortlaut der Marke“ eintragen

**Tipp:** Wünschen Sie, dass auch ähnliche Marken angezeigt werden, stellen Sie die Auswahlliste auf „Beginnt mit“ oder auf „Enthält“ ein.

4. Mit „Suchen“ die Recherche starten

**Tipp:** Die vom Harmonisierungsamt zurückgewiesenen Markenmeldungen<sup>2</sup> können Sie in der eigens dafür vorgesehenen Rechtsprechungsdatenbank suchen: [http://oami.europa.eu/search/legaldocs/1a/DE\\_Refused\\_index.cfm](http://oami.europa.eu/search/legaldocs/1a/DE_Refused_index.cfm)

- 1 Die Klassen für eine Bildmarkenrecherche ermitteln Sie in der Wiener Bildklassifikation unter <http://www.dpma.de/service/klassifikationen/wienerklassifikation/index.html>
- 2 Bei zurückgewiesenen Markenmeldungen prüfen Sie, ob der von Ihnen gewählte Begriff in Ihrer Waren-/Dienstleistungsklasse (Branche) schon einmal wegen Schutzunfähigkeit (beispielsweise fehlende Unterscheidungskraft) von der Eintragung ausgeschlossen wurde. Ist dies der Fall, so wird auch Ihre Anmeldung möglicherweise nicht erfolgreich sein.

## Madrid Express Database

[http://www.wipo.int/madrid/en/services/madrid\\_express.htm](http://www.wipo.int/madrid/en/services/madrid_express.htm)

### Mit der Madrid Express Database finden Sie

international registrierte Marken, die

- gemäß dem Madrider System angemeldet und eingetragen sind und
- in den vom Anmelder benannten Staaten<sup>3</sup> gelten

### So recherchieren Sie

1. Den Link „Madrid Express Database“ öffnen
2. Es erscheint die Seite „Madrid Express Structured Search“
  - a) unter „Please select a database“ „Both“ auswählen
  - b) innerhalb des Abschnitts „Query“ den gesuchten Markennamen im Feld „Mark“ eintragen

**Tipp:** Als Platzhalter \* verwenden und unmittelbar an die gesuchte Marke – gegebenenfalls auch an den Wortstamm – anfügen (Ähnlichkeitsrecherche).

3. Mit „Search“ die Recherche starten.

- 3 Ländercodes und die in den Datenfeldern verwendeten Codes können Sie in den WIPO-Standards St. 3 und St. 60 nachschlagen: [http://www.wipo.int/standards/en/part\\_03\\_standards.html](http://www.wipo.int/standards/en/part_03_standards.html)

